

Politik + Weltwirtschaft

Bundesaußenminister Frank-Walter Steinmeier über Unternehmensvertreter, die Wasser predigen und Wein trinken, die Renaissance der deutschen Industrie und eine neue multipolare Weltordnung. Heft 9/2008

Unten und oben

 Mit Denen-da-oben- und-Wir-hier-unten-Vergleichen möchte Herr Steinmeier suggerieren, dass er zu uns hier unten gehört. Da sieht man, wie entrückt er dem Wähler ist. Für den sind Politiker auch Die-da-oben in Berlin. Wenn er schon verallgemeinert – es gibt nicht die Manager, sondern das sind einzelne –, dann haben Politiker dasselbe (schlechte) Image. Selbst erhöhen sie sich Diäten in einer Höhe, die fast dem Doppelten von Alg II entspricht. Glaubwürdigkeit: Sein Ex-Parteichef Müntefering stellte fest, dass die Wähler doch nicht glauben dürfen, was im Wahlkampf versprochen wird (Mehrwertsteuererhöhung). Der jetzige Beck, praktiziert dasselbe (Linkspartei). Sparen: Die Pendlerpauschale wird gekürzt, Politiker pendeln immer noch zwischen Berlin und Bonn ohne Kostenbeteiligung. Das heißt, Wasser predigen und Wein trinken.

Klemens Grabs
Runding (Bayern)

Denkfabrik

Der Homo oeconomicus ist tot. Immaterielle Werte wie Fairness und Vertrauen können die Effizienz der Wirtschaft mehr steigern als strikte Eigennutzorientierung, sagt Armin Falk. Heft 11/2008

Liebe und Vertrauen

 In meinem Studium der Volkswirtschaftslehre vor knapp 25 Jahren lernte ich den Homo oeconomicus kennen, der durch den Konsum von Gütern seinen Nutzen zu maximieren versucht. Ausdrücklich eingeschlossen wurden damals auch immaterielle Güter wie Liebe, Vertrauen und soziale Anerkennung. Das hat dieses Modell in meinen Augen zu einem sehr universellen wie auch erfolgreichen Konzept ge-

macht. Natürlich ist der Homo oeconomicus tot, wenn man ihn nur auf den egoistischen Materialisten beschränkt. Doch warum sollte man das tun? Nur damit sich einige Wissenschaftler mit einem vermeintlich neuen – bei genauerem Hinsehen aber trivialen – Forschungsgegenstand profilieren können?

Lothar Döllinger
Miesbach (Bayern)

Geld + Börse

Bundesgesundheitsministerin Ulla Schmidt über die umstrittene Gesundheitsreform, mehr Gerechtigkeit für Geringverdienende und mehr Wettbewerb zwischen den Kassen. Heft 12/2008

Immer mehr Schrauben


 Wieso wird dieses aus den Zeiten Bismarcks stammende Krankenkassensystem nicht vehement infrage gestellt, sondern mit immer mehr Gleichheits- und Gerechtigkeits-schrauben festgezurr? Eigenverantwortung und Selbstsorge scheinen nicht mehr zum Ideenrepertoire unseres Landes zu gehören. Gleichheit vor dem Gesetz wird vertauscht mit Gleichheit durch das Gesetz.

Ricarda Kaurt
Leserkommentar auf wwo.de

Geld + Börse

Der Goldpreis nimmt Kurs auf die 1000-Dollar-Marke. Kreditkrise, Aktiencrash und Inflation treiben Anleger in die sicherste Währung der Welt. Heft 8/2008

Gute Arbeit

 Zunächst bedanke ich mich für diese ungewöhnlich umfangreiche und gute Arbeit. Sie haben in Sachen Bankbilanzierung und Zertifikate einen absolut richtigen und selten zu lesenden Fingerzeig gewagt.

David M. Reymann
Dachau

BEITRÄGE IM LESERFORUM geben die Meinung des Schreibers wieder, die nicht mit der Redaktionsmeinung übereinstimmen muss. Die Redaktion behält sich vor, Leserbriefe gekürzt zu veröffentlichen.

WirtschaftsWoche
Postfach 10 54 65
40045 Düsseldorf
E-Mail: leserforum@wwo.de
Bei Zuschriften per E-Mail bitten wir um Angabe Ihrer Postadresse.

Hervorgegangen aus
DER DEUTSCHE VOLKSWIRT
Gegründet 1926
Pflichtblatt der Wertpapierbörsen in
Frankfurt und Düsseldorf
40045 Düsseldorf, Postfach 10 54 65,
(für Briefe)
40213 Düsseldorf, Kasernenstraße 67,
(für Pakete, Päckchen und Frachtsendungen)
Fon (02 11) 8 87-0, E-Mail wwo@wwo.de

REDAKTION

Chefredakteur Roland Tichy
Stellvertretende Chefredakteure
Stefan Biskamp, Dr. Michael Inacker
Art Director Holger Windfuhr
Chefin vom Dienst Angela Kürzörfer
Geschäftsführender Redakteur
Ul Pecher
Chefreporter Dieter Schmaas
Menschen der Wirtschaft Hermann J. Obermann,
Henryk Heisch, Ulrich Grochus, Thomas Stölze,
Fon 8 87-21 92, Fax 8 87-97 21 92
Politik + Weltwirtschaft Dr. Michael Inacker,
Konrad Handschuch, Bert Löss, Christian Daysson (Autor),
Hans Jakob Ginsburg, Andreas Große Heiliger,
Konjunktur: Malte Fischer, Dr. Rolf Ackermann,
Fon 8 87-21 22, Fax 8 87-97 21 22
Unternehmen + Märkte Stefan Biskamp,
Reinhold Böhm, Stephanie Heise, Jürgen Berke,
Mario Dück, Rüdiger Klein-Krebs, Michèle Krieger,
Ulrich Schmitzer, Marion Selwert, Peter Schwirmer,
reporter: Hans-Jürgen Klasse, Jürgen Salz,
Herold Schumacher, Oliver Voß, Dr. Ankeles Wichagen,
Fon 8 87-22 02, Fax 8 87-97 22 02
Management: Julia Leandertse,
Fon 8 87-22 02, Fax 8 87-97 22 02
Technik + Wissen Franz W. Rother, Dieter Öhring,
Wolfgang Kaminski (Autor), Thomas Kuhn, Susanne Kutter,
Jürgen Rics, Fon 8 87-21 92, Fax 8 87-97 21 92
Beruf + Erfolg Jochen Mai, Liane Borghardt,
Sebastian Matthes, Christian Schlieskyr,
Fon 8 87-21 92, Fax 8 87-97 21 92
Geld + Börse Hauke Reimer, Anke Henrich, Frank Doll,
Martin Gurli, Stefan Hajek, Dr. Anton Riedl, Daniel
Schönwitz, Christof Schürmann,
Fon 8 87-21 62, Fax 8 87-97 21 62
fiveonline Thorsten Fritus, Manfred Engeser,
Dr. Christof Schwarz (Reporteur),
Fon 8 87-21 92, Fax 8 87-97 21 92
Layout Klaus-Dieter Brötle, Manfred Wörner, Beate Clever,
Karin Biele, Claudia Immig, Horst Mäggel
Bildredaktion Hildegard Schneider, Silke Eben,
Teva Plamme, Ramona Schäfer, Patrick Schuch
Syndication wwo-foto.de
Bildbearbeitung Gerald Mulder, Uwe Schmitt
Informationsgrafik Konstantin Megas, Carsten
Stollmann, Gerd Weber
Schlussredaktion Martina Bütsow, Joachim Fuchs,
Dieter Petzold, Michael Zeperrick
Produktion Markus Berg, Petra Jesenke Schmitz



Geschäftsführende Redakteurin Ankylo Hennersdorf
Redaktion Wilfried Eckl, Doris, Heide, Janine-Käthe,
Sebastian Schulte
Fon 8 87-21 92, Fax 8 87-97 21 92,
E-Mail online@wwo.de

BÜROS

Berlin Dr. Michael Inacker, Dr. Christian Rammhub,
Dr. Steff Augier, Michaela Hoffmann, Kerstin Kauten
Cornelia Schmorgel (Reporterin), Dieter Schmaas,
Friedrichstraße 150-152, 10117 Berlin,
Fon (030) 6 16 86-1 21, Fax (030) 6 15 91 45
Brüssel Silke Wettach, 13b, Av. de Tervuren,
8-1040 Bruxelles,
Fon (003 22) 2 34 44 52, Fax (003 22) 2 34 64 59,
E-Mail silke.wettach@wwo.de

Frankfurt Unternehmen + Märkte Melanie Bergemann,
Thomas Katzensteiner, Connelius Weip,
Geld + Börse Hauke Reimer, Heike Schwendtläger,
Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt,
Fon (069) 24 24-19 03, Fax (069) 24 24-69 06

London Yvonne Esterházy, 1 Mansel Road,
London SW19 4AA, Fon (0044) 20 89 44 69 85,
E-Mail yvonne.esterhazy@wwo.de

New York Andreas Henry, One World Financial
Center, Dow Jones Building 9th Floor, 200 Liberty Street,
New York, NY 10281,
Fon (00 1 212) 4 16-26 34, Fax (00 1 212) 4 16-27 13,
E-Mail andreas.henry@wwo.de

Paris Gerhard Blasse, 11 Allée du Lévrier,
78110 Le Vésinet, Fon (00 33) 1 39 52 23 66,
E-Mail gerhard.blasse@wwo.de

Peking Matthias Kamp, Uni Construction Mansion,
Suite 1210, Dongcheng District, Zongzi Lu 25,
Chaoyang District, 100020 Beijing, P. R. China,
Fon (00 86) 10 59 29 20 07, Fax (00 86) 10 59 29 20 08
E-Mail matthias.kamp@wwo.de

Prag Christian Schaudwet, c/o Economia a. s.,
Dobrušského 25, 170 55 Praha 7,
Fon (00 42 02) 33 07 13 35, Fax (00 42 02) 33 07 10 73,
E-Mail christian.schaudwet@wwo.de

São Paulo Alexander Busch, R. Oswaldo de Moraes
Dantas, N. 15, apto. 04 - Vila Maria, CEP 04012-110
São Paulo, Brasilien, Fon/Fax (0055 11) 5579-6495,
E-Mail alexander.busch@wwo.de

Silicon Valley Matthias Hohensee, 809 B. Cueto
Drive # 147, Mountain View, CA 94035,
Fon (00 1 650) 942 91 13, Fax (00 1 650) 6 18 14 05,
E-Mail matthias.hohensee@wwo.de

Tokio Angela Köhler, Nichirei Higashi Ginza Residence,
App. 2106, 6-19-21, Tsukiji, Chuo-ku, Tokio 104-0045,
Fon (00 81 3) 55 65-32 26, Fax (00 81 3) 55 65-32 70,
E-Mail angela.koehler@wwo.de

Verantwortlich für diese Ausgabe i.S.d.F.
Dr. Michael Inacker (Politik + Weltwirtschaft, Konjunktur,
Börse + Erlöse), Stefan Biskamp (Unternehmen + Märkte),
Hauke Reimer (Geld + Börse), Thorsten Fritus
(Livestock), Hermann J. Obermann (Menschen der
Wirtschaft), Franz W. Rother (Technik + Wissen)

VERLAG

Handelsblätt GmbH
Verleger im Sinne des Presserechts
Geschäftsführung Joachim L. Ober, Laurence Mehl
Die Handelsblätt GmbH ist ein Unternehmen der
Verlagsgruppe Handelsblätt GmbH
Geschäftsführung Laurence Mehl,
Dr. Tobias Schulz-Sierbeck
Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stefan von Holtzbrinck
Vertriebsleiter Kostas Poullos
Fon (02 11) 8 87-27 06
E-Mail marketing@wwo.de

Abonnement/Vertriebservice
Kundenservice WirtschaftsWoche
Postfach 92 45, 97692 Würzburg
Fon (0 18 05) 79 00 20 14. Best. pro Minute aus dem
dt. Festnetz, ggf. abweichende Preise aus Mobilfunknetzen
Fax (02 11) 8 87-36 42
E-Mail vertriebservice@wwo.de

Jahresabonnement: Inland 168,50 Euro, bei vierteljährlicher
Zahlung 44,93 Euro. Vorzugspreis für Schüler und Studenten
inland (gegen Nachweis) 129,90 Euro, bei vierteljährlicher
Zahlung 34,80 Euro.

Abgibt Ausland 233,80 Euro, für Schüler und Studenten
gegen Nachweis 192,40 Euro, zuzüglich MwSt. in den
EU-Ländern, Luftpostzuschläge auf Anfrage.
Mitglieder des Bundesverbandes Deutscher Volks- und
Büchereivereine e.V. (bvbb) erhalten die WirtschaftsWoche
im Rahmen ihres Mitgliedsbeitrags geliefert.
Zahlungen für Abonnements bitte ausschließlich auf
folgendes Konto:
Dresdner Bank AG, Düsseldorf,
Nr. 211 455 000 (BLZ 300 200 000)

Heft Nachbestellung
Fon (02 11) 8 87-35 40, Fax (02 11) 8 87-36 42
E-Mail shop@wwo.de

Anzeigenleitung Volker Böhring

Verantwortlich für Anzeigen Ute Wellmann
Anzeigenverkauf
GWP media-marketing GmbH,
Kasernenstraße 67, Postfach 10 26 63,
40017 Düsseldorf,
Fon (02 11) 8 87-49 55, Fax (02 11) 8 87-23 12

Anzeigenservice
Fon (02 11) 8 87-23 39, -23 07

Anzeigentarife
Fon (02 11) 8 87-23 12, Fax (02 11) 8 87-23 30
E-Mail gwp@wwo.de
MediaInformationen: www.gwp.de
Mediamerkmale: www.gwp.de

Zurzeit gilt Anzeigenpreise Nr. 50
Zahlungen für Anzeigen bitte ausschließlich auf
folgendes Konto:
Dresdner Bank AG, Düsseldorf,
Nr. 211 455 000 (BLZ 300 200 000)

Werbung in wwo.de
Fon (02 11) 8 87-26 53, Fax (02 11) 8 87-26 56
E-Mail gwp.omb@wwo.de

Artikelanfragen
Fon (02 11) 8 87-18 89 (Mo. - Fr. 9-12 Uhr)
Fax (02 11) 8 87-97 28 20
E-Mail artikelanfragen@wwo.de

Nutzungsrechte
Fon (02 11) 8 87-18 89 (Mo. - Fr. 9-12 Uhr)
Fax (02 11) 8 87-97 28 20
E-Mail nutzungsrechte@wwo.de

Druck u. e. setzdruck GmbH, ein Unternehmen der
Schott Gruppe AG, Mainstraße 20, 90451 Nürnberg

Die WirtschaftsWoche wird ganz oder in Teilen im Print und
digital vertrieben. Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieser
Zeitschrift darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages
vermehrtigt oder verbreitet werden. Unter dieses Verbot
fällt insbesondere die gewerbliche Vervielfältigung per Kopie,
die Aufnahme in elektronische Datenbanken und die Vervielfältigung
auf CD-ROM.

Für die Übernahme von Artikeln in interne elektronische
Pressespiegel erhalten Sie die erforderlichen Rechte über
PWS Presse-Monitor GmbH, Berlin.

Fon (030) 28 49 30 oder www.presse-monitor.de
Printed in Germany.
ISSN 0042-8582

Für unentgeltlich eingeschickte
Manuskripte, Fotos und Illustrationen
kann Gewähr.



Internationale Partner

21. Jahrhundert Business
21st CENTURY BUSINESS ISRAEL



BILANZ



EKONOM

